

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)»

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать и редактировать информационные материалы для сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях (ПК-2.1). Задачи дисциплины: формирование знаний: - базовые понятия коммуникации, копирайтинга, рерайтинга и рекламы на английском языке; - основные правила и приемы построения текстов на английском языке; - основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях формального и неформального письменного и устного общения; формирование умений: - выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями на английском языке; - писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи на английском языке; - составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты на английском языке; формирование навыков: - владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма; - переработки текстов различной тематики (рерайт) на английском языке; - написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) на английском языке..

Изучаемые объекты дисциплины

Зарождение и становление связей с общественностью (СО) за рубежом и в России, коммуникация (теория и модели), общественное мнение, СО как функция управления, этика, правовые основы СО, исследование, работа с группами общественности, социальные медиа, внутренняя и внешняя коммуникация, написание PR-текстов, интегрированные маркетинговые коммуникации, кризисная коммуникация. Структура эффективных деловых переговоров. Разработка эффективной PR-компании. Основные грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне C1. Принципы построения PR-текста..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах						
		Номер семестра						
		5	6	7				
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	216	72	72	72				
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:								
- лекции (Л)								
- лабораторные работы (ЛР)								
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)					204	68	68	68
- контроль самостоятельной работы (КСР)					12	4	4	4
- контрольная работа								
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	216	72	72	72				
2. Промежуточная аттестация								
Экзамен	36			36				
Дифференцированный зачет	18	9	9					
Зачет								
Курсовой проект (КП)								
Курсовая работа (КР)								
Общая трудоемкость дисциплины	468	144	144	180				

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Контрольная работа 2	0	0	2	0
Модели коммуникации. Структура общественного мнения. Общественные группы. Виды исследования				
Контрольная работа 1	0	0	2	0
Понятие. История развития. Этические основы				
3. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ	0	0	20	24
Сотрудники. Потребители. Общественные группы. Госструктуры				
1. СТАНОВЛЕНИЕ СО	0	0	20	24
Понятие. История развития. Этические основы				
Контрольная работа 3	0	0	2	0
Сотрудники. Потребители. Общественные группы. Госструктуры				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2. КОММУНИКАЦИЯ. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ. ИССЛЕДОВАНИЕ	0	0	22	24
Модели коммуникации. Структура общественного мнения. Общественные группы. Виды исследования				
ИТОГО по 5-му семестру	0	0	68	72
6-й семестр				
5. УПРАВЛЕНИЕ. КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ	0	0	32	36
Стратегическое планирование как управленческая функция. Коммуникация в условиях кризиса. Правовые основы ПиаРа				
Контрольная работа 4	0	0	2	0
Взаимодействие со СМИ (оффлайн и онлайн). Написание ПиаР текстов. Комплекс маркетинговых и ПиаР инструментов				
4. СМИ и ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	0	0	32	36
Взаимодействие со СМИ (оффлайн и онлайн). Написание ПиаР текстов. Комплекс маркетинговых и ПиаР инструментов				
Контрольная работа 5	0	0	2	0
Стратегическое планирование как управленческая функция. Коммуникация в условиях кризиса. Правовые основы ПиаРа				
ИТОГО по 6-му семестру	0	0	68	72
7-й семестр				
Контрольная работа 7	0	0	2	0
Структура. Язык. Презентация кампании				
6. ПЕРЕГОВОРЫ	0	0	32	36
Структура. Этика. Язык переговоров				
Контрольная работа 6	0	0	2	0
Структура. Этика. Язык переговоров				
7. ПРОВЕДЕНИЕ ПИАР КАМПАНИЙ	0	0	32	36
Структура. Язык. Презентация кампании				
ИТОГО по 7-му семестру	0	0	68	72
ИТОГО по дисциплине	0	0	204	216